

Оценка эффектов легализации электронной торговли лекарственными препаратами

**Ионкина Карина Александровна, Спектор Станислав
Викторович**

Кафедра конкурентной и промышленной политики
Экономический факультет
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова



14 июня 2023 г.

Мотивация

- В сфере розничной торговли в целом наблюдается расширение сегмента e-commerce
 - Снижение асимметрии информации
 - Снижение транзакционных издержек, особенно – в период пандемии Covid-19
- Но есть барьеры и риски для повсеместного внедрения
 - Оппортунизм (контрафакт, низкое качество) и издержки мониторинга
- Какие эффекты можно наблюдать для рынка/отрасли?

Электронная торговля и оценка эффектов сделок экономической концентрации

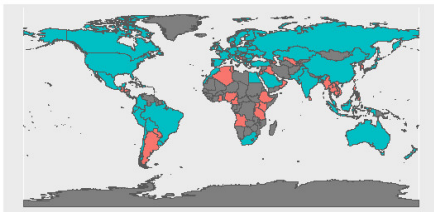
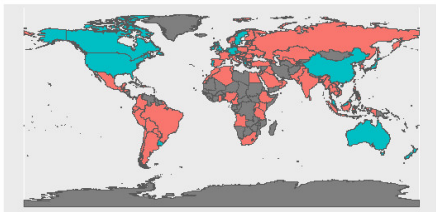
- Сделка между АО «Катрен» и АО «УК «Эркафарм» (2021)
- АО «УК «Эркафарм» признана доминирующей в составе коллективного доминирования на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Санкт-Петербурге
- В предписании ФАС установлен запрет на открытие новых торговых точек
- Наличие и преодолимость барьеров входа не были проанализированы
- Предварительный анализ на открытых данных: возможно конкурентное давление со стороны экосистем

В мире наблюдается тенденция к снятию запретов на электронную торговлю

Электронная торговля лекарствами
2007

2021

■ Запрещена ■ Разрешена ■ NA



Гипотезы

- Концентрация производителей положительно связана с долей пенсионеров в населении страны, а наличие канала дистанционной продажи лекарственных препаратов снижает концентрацию при прочих равных
- Легализация онлайн-торговли лекарственными препаратами снижает уровень цен как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде

Данные и методология

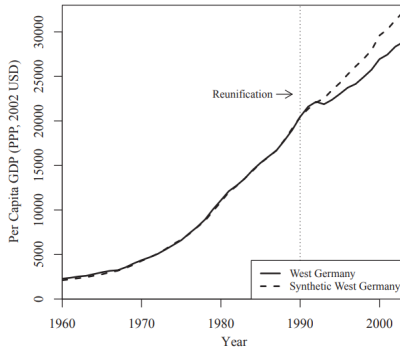
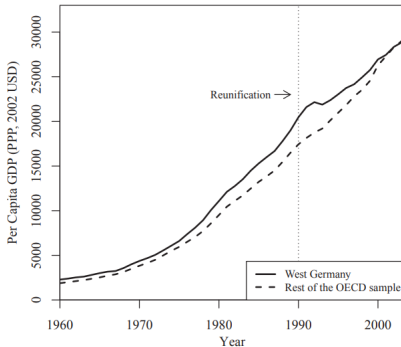
Для проверки гипотез были собраны отраслевые данные компании Euromonitor International по 77 странам мира, а также данные Всемирного Банка по характеристикам стран.

Эффекты оцениваются с помощью синтетического контроля, а также с помощью регрессионного анализа на панельных данных с межстрановым мэтчингом.

Эмпирическая стратегия

В качестве основного метода использовался метод синтетического контроля

Суть метода заключается в подборе синтетического двойника для наблюдения и оценке эффекта воздействия через сравнение с ним.



Источник: Abadie и др., 2015

Результаты. Гипотеза 1

После легализации электронной торговли наблюдается разнонаправленный эффект концентрации производителей лекарственных препаратов.

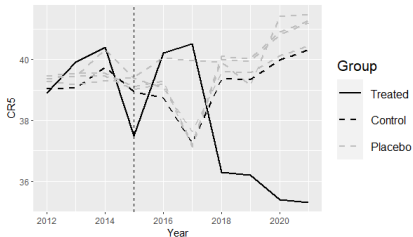
Чем выше доля пенсионеров, тем сильнее снижение концентрации.

Большое влияние на эффекты оказывает институциональная среда и экономическое развитие:

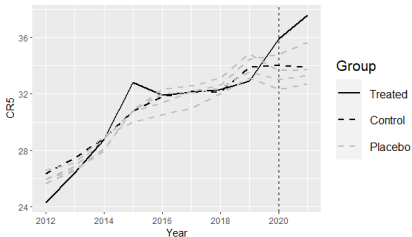
- В Австрии и Индии – снижение концентрации производителей
- В Эквадоре – рост концентрации

Плацебо-тесты

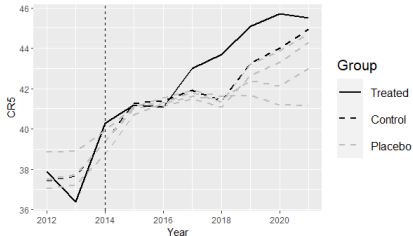
Austria



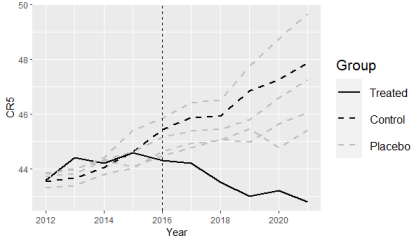
Belarus



Ecuador



India



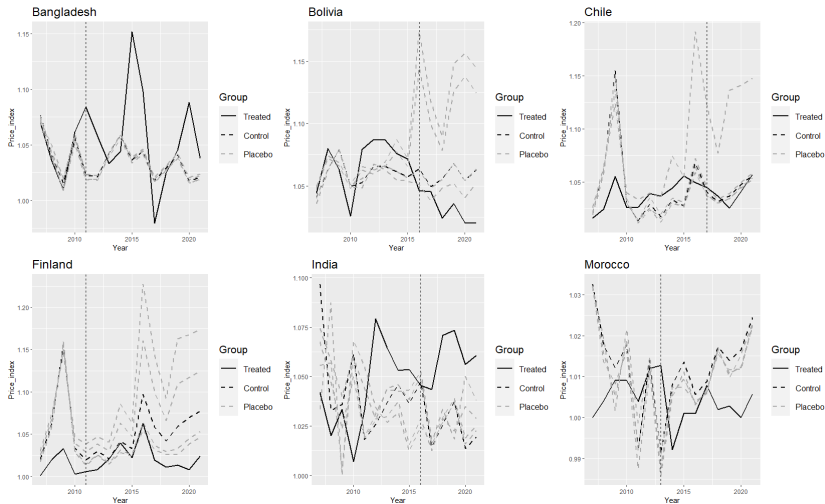
Результаты. Гипотеза 2

В большинстве случаев влияние легализации на темпы роста цен отрицательное.

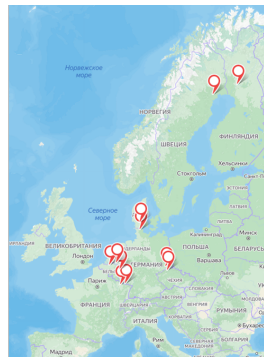
Направление и величина эффекта зависят от институциональной среды и экономического развития.

- Замедление темпов роста цен в Финляндии, Боливии, Марокко, Чили.
- Ускорение темпов роста в Индии, Бангладеш.

Плацебо-тесты

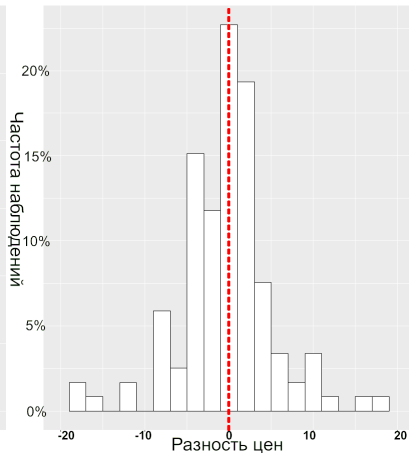
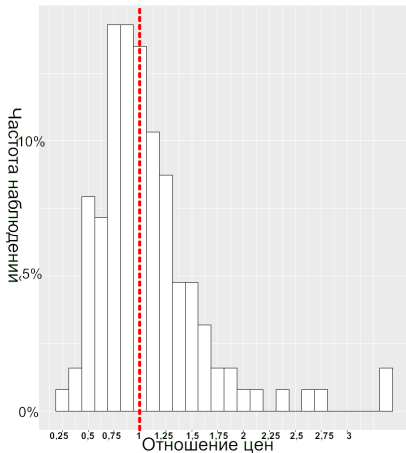


Исследование цен в приграничных городах

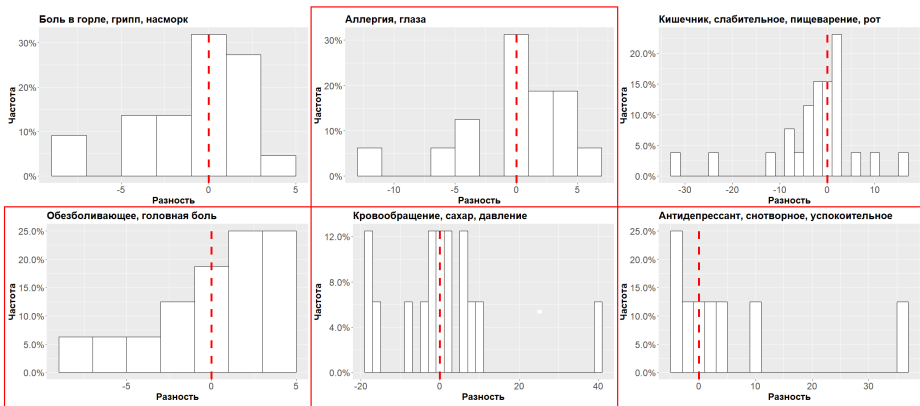


Цены снижаются

Вручную собранные данные о ценах на 126 пар лекарств.



Цены снижаются сильнее в более зарегулированных категориях



Заключение и выводы

- Концентрация производителей действительно снижается, причем чем выше доля пенсионеров в стране, тем сильнее это снижение
- Но можно лишь утверждать о снижении темпов роста цен в результате легализации
- При разрешении рецептурной продажи лекарств снижение цен сильнее в категориях лекарственных препаратов, где высока доля рецептурных препаратов
- Конкурентное давление со стороны e-commerce должно рассматриваться в рамках антимонопольных дел

Подробнее об исследовании

Spektor SV, Ionkina KA (2023) Estimating the effects of legalizing drug e-commerce. Population and Economics 7(1): 90-115



Использованные источники

Шаститко А.Е., Павлова Н.С. (2017) Переговорная сила и рыночная власть : варианты соотношения и выводы для политики // Журнал Новой Экономической Ассоциации: 2(34): 39–57. URL: <http://journal.econorus.org/pdf/NEA-34.pdf>

Abadie A. (2021) Using synthetic controls: Feasibility, data requirements, and methodological aspects // Journal of Economic Literature: 59(2): 391–425. <https://doi.org/10.1257/jel.20191450>

Adhikari B., Alm J. (2016). Evaluating the economic effects of flat tax reforms using synthetic control methods // Southern Economic Journal: 83(2): 437–63. <https://doi.org/10.1002/soej.12152>

Arentz O., Recker C., Vuong V.A., Wambach A. (2016) Entry in German pharmacy market // OttoWolff-Discussion Paper: 2. URL: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/145984/1/852496737.pdf>

Использованные источники

Cárdenas I., Beckers J., Vanelslander T. (2017) E-commerce last-mile in Belgium: Developing an external cost delivery index // Research in Transportation Business Management: 24: 123–29. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2017.07.006>

Cavallo A. (2017) Are online and offline prices similar? Evidence from large multi-channel retailers // American Economic Review: 107(1): 283–303. <https://doi.org/10.1257/aer.20160542>

Cîrstea S.D., Moldovan-Teslios C., Iancu A.I. (2017). Analysis of factors that influence OTC purchasing behavior. In: Vlad S., Roman N. (eds) International Conference on Advancements of Medicine and Health Care through Technology, Cluj-Napoca (Romania), October 2016. IFMBE Proceedings: 59. Springer, Cham, 303–8. https://doi.org/10.1007/978-3-319-52875-5_63

Craig A.M., Malek M. (1995) Market structure and conduct in the pharmaceutical industry // Pharmacology and Therapeutics: 66(2): 301–37. [https://doi.org/10.1016/0163-7258\(95\)00002-X](https://doi.org/10.1016/0163-7258(95)00002-X)

Использованные источники

Dave C.V., Kesselheim A.S., Fox E.R., Qiu P., Hartzema A. (2017) High generic drug prices and market competition: A retrospective cohort study // Annals of Internal Medicine: 167(3): 145–51. <https://doi.org/10.7326/M16-1432>

Davis P., Garcés E. (2010) Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis: Princeton University Press. URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt7sqz9>

Duijmelinck D., Van de Ven W. (2016) Switching rates in health insurance markets decrease with age: Empirical evidence and policy implications from the Netherlands // Health Economics, Policy and Law: 11(2): 141–59. <https://doi.org/10.1017/S1744133115000328>

Freebairn J. (2001) Some market effects of E-commerce // The Singapore Economic Review: 46(1): 49–62. <https://doi.org/10.1142/S0217590801000231>

Использованные источники

Goldmanis M., Hortaçsu A., Syverson C., Emre Ö. (2010) E-Commerce and the Market Structure of Retail Industries // The Economic Journal: 120(545): 651–82. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0297.2009.02310.x>

Kiser E.K. (2002) Household Switching Behavior at Depository Institutions: Evidence from Survey Data // The Antitrust Bulletin: 47(4): 619–40. <https://doi.org/10.1177/0003603X0204700404>

Lola I., Bakeev M. (2021) What determines the differentiation in the e-commerce adoption by consumers: evidence from Russia // Electronic Commerce Research. <https://doi.org/10.1007/s10660-021-09507-7>

Lucero Ortiz A., Rodríguez J.C., Gómez M. (2020) E-commerce development in Europe: A panel data analysis 2003–2017 // EM Economics and Management: 23(4): 89–101. <https://doi.org/10.15240/tul/001/2020-4-006>

Использованные источники

Martínez-Domínguez M., Mora-Rivera J. (2020) Internet adoption and usage patterns in rural Mexico // Technology in Society: 60: 101226.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101226>

Mavlanova T., Benbunan-Fich R., Koufaris M. (2012) Signaling theory and information asymmetry in online commerce // Information and Management: 49(5): 240–47. <https://doi.org/10.1016/j.im.2012.05.004>

Rosenbaum P. (2006) The central role of the propensity score in observational studies for causal effects. In: D.B. Rubin (Author) Matched Sampling for Causal Effects. Cambridge University Press, Cambridge. P.170–84.
<https://doi.org/10.1017/CBO9780511810725.016>

Zhang X.L., Demirkan H. (2021) Between online and offline markets: A structural estimation of consumer demand // Information and Management: 58(4): 103467.
<https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103467>

Таблица 1: Описательная статистика по странам в 2019 г.

	Запрет снят ранее 2006			Запрет не был снят			Запрет был снят		
	mean	se	n	mean	se	n	mean	se	n
ВВП на душу населения	43,191.25	5,875.29	16	5,350.71	1,064.61	33	21,890.04	2,744.48	51
Интернет-пользователей	85.48	2.61	13	56.06	4.47	25	76.48	2.68	49
Индекс цен лекарств	1.02	0.01	10	1.07	0.04	17	1.04	0.01	26
Городского населения	76.67	2.91	16	54.47	3.61	33	73.47	2.32	51
ННІ лекарств	56.89	12.48	14	122.35	16.04	34	107.47	15.95	51
Число лекарств	88	5.97	14	38.35	5.13	34	76.06	4.22	51
CR5 лекарств	11.91	1.10	14	17.86	1.45	34	16.31	1.10	51
ННІ	713.91	90.33	14	555.52	66.83	34	562.82	44.34	51
N	65.71	4.08	14	37.29	4.12	34	61.98	2.98	51
CR5	49.35	3.69	14	40.98	2.37	34	41.90	1.62	51
Расходы на здравоохранение	10.25	0.75	12	5.47	0.36	33	6.75	0.33	50
Доля пенсионеров	19.43	1.03	12	6.86	0.88	33	12.64	0.90	51
ОПЖ	81.89	0.47	12	71.59	1.19	34	77.16	0.62	51